

Les Français ont la pêche !

Un sondage exclusif réalisé par LH2
pour Pêche enVie, Pêche d'ici les 8 et 9 février 2008

Petites habitudes, nouvelles tendances de consommation, petites et grandes histoires de pêche... Les producteurs de pêche et nectarine française ont sondé les consommateurs français et tenté de décrypter quelques-uns des faits saillants de la relation qu'ils entretiennent avec ce fruit d'été par excellence...
En particulier quand il est issu des vergers du Sud de la France.



Pour plus d'information :
www.pechedici.fr

À propos de Pêche enVie, Pêche d'ici...



La signature Pêche enVie, Pêche d'ici a été créée et mise en place par un collectif de producteurs et metteurs en marché français, dans le but de **valoriser les qualités de goûts et de saveur de la production issue des vergers du Sud de la France.**
On retrouve la "griffe" Pêche enVie, Pêche d'ici sur les pêches et nectarines présentées en vrac sur les étals mais aussi les plateaux de fruits en magasin.

Détail et méthodologie

L'institut de sondage LH2 a réalisé pour "Pêche enVie, Pêche d'ici" une étude Omnibus auprès de 504 individus âgés de 15 ans et plus, représentatifs de la population française, selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région de résidence et catégorie d'agglomération).

Enquête réalisée par téléphone les 8 et 9 février 2008.

À noter : Sur les 504 individus interrogés, 466 sont acheteuses et/ou consommatrices de pêches ou de nectarines.

L'ensemble des résultats de l'étude est disponible sur demande.

L'institut LH2 fait partie des 10 premiers instituts d'études en France, avec un chiffre d'affaires de plus de 15 millions d'Euros (90 salariés permanents). LH2 réalise tout type d'études se rapportant aux problématiques de satisfaction, de communication, de stratégie produit, de comportements, d'attitudes, de besoins et d'attentes des consommateurs.

Les Français et la pêche...

Une vraie histoire d'amour :

60 %

des Français l'élisent parmi leurs fruits préférés de l'été !

Même sortie du contexte estival idéal pour consommer ce fruit, **la cote d'amour des Français pour la pêche est au beau fixe !** D'ailleurs, il faut noter que 8 français sur 10 achètent et consomment des pêches ou des nectarines, au moins occasionnellement.

Quand il s'agit de la déguster, **8 fondus de pêche sur 10 la croquent à pleine dent**, si possible à la maison (91 %) et sans la peau s'il vous plaît (35 %) !

Et oui, la pêche et la nectarine sont des fruits qui, parce qu'ils sont sucrés, savoureux, légèrement acidulés et délicieusement juteux, se suffisent à eux-mêmes...

Si un Français sur deux pense que l'on peut consommer des pêches et des nectarines en juillet-août alors que la saison s'étale en France de juin à fin septembre, cela est certainement lié au fait que **huit sondés sur dix associent la dégustation de ce fruit à un moment de détente** (les vacances, les pique-niques, une séance de bronzage sur la plage ou au bord d'une piscine).

Alors la bonne nouvelle pour ces consommateurs, c'est que jusqu'à fin septembre, ils pourront faire durer le plaisir !

9 Français sur 10 déclarent avoir très souvent ou assez souvent la pêche !



Oui ! Croquer dans sa pêche comme on croque dans la vie, c'est bien ce qui caractérise le consommateur français !

Pour eux, "Avoir la pêche" signifie bien être dans une forme absolument éblouissante !

D'ailleurs la pêche et la nectarine bénéficient d'une image très forte et très positive, à différents niveaux : **96 %** des Français pensent que les consommer est un **vrai plaisir** et **83 %** que ce dernier peut se renouveler à **tous les repas**.

Et au-delà du bonheur qu'il procure, c'est un fruit qui est unanimement considéré comme **bon pour la santé (98 %)** d'autant que pour **huit français sur 10**, la pêche comme la nectarine, est **bonne pour la ligne** grâce à ses fibres.

Sous le signe de la joie de vivre et de l'humour, les Français ont décerné la palme de la pêchitude à Yannick Noah (59 %) et Muriel Robin (61 %).

tous deux reconnus pour leur pêche d'enfer !

Élu en deuxième position :

Henri Salvador qui, jusqu'au jour de sa disparition, avait une pêche communicative (le sondage a été mené la semaine précédente)...

Florence Foresti et son humour suit de près Muriel Robin dans les sondages...

L'homme et la femme les plus pêchus de France : **Yannick Noah et Muriel Robin bien sûr !**



Si le consommateur français est très attentif au prix de sa pêche, il l'est quasiment autant sur le fait qu'elle ait été produite dans **le respect de l'environnement**.

Quand le rapport prix-origine est une équation "goutue"...

Au moment d'acheter ou de consommer leur pêche, **le critère du prix** prédomine dans l'acte d'achat des consommateurs français (**89 %**).

Plus inattendu et ô combien instructif, le fait que le fruit ait été produit dans le **respect de l'environnement** arrive en deuxième position des critères d'achat déterminant (**86 %**)... preuve d'une prise de conscience écologique ?

Le pays d'origine de production semble, lui aussi, peser dans la balance : **68 %** des sondés déclarent en faire un **critère d'achat** ou de consommation

et un peu plus d'un Français sur deux sait d'où vient le fruit qu'il achète : la France (81 % parmi ceux qui connaissent le pays d'origine du fruit qu'ils consomment) puis l'Espagne (37 %).

Même si le prix influence fortement leur acte d'achat, les Français reconnaissent, en majorité, que **la qualité a un prix, qui vaut souvent la peine d'être payé**.

Près de 9 consommateurs/acheteurs de pêches sur 10 déclarent en effet **préférer acheter des pêches ou des nectarines produites en France** plutôt qu'à l'étranger, même si elle sont parfois un peu plus chères... À condition, bien-entendu, qu'elles soient de meilleure qualité.

Pour un mangeur de pêches sur deux (51 %), la France est le pays producteur de référence



Pour 7 consommateurs sur 10, acheter des pêches ou nectarines françaises est un acte citoyen...

Cette information confirme bien qu'une prise de conscience s'opère actuellement dans les esprits et influe le comportement des Français en matière d'écologie.

On note avec satisfaction que, si l'on considère que 39 % des Français connaissent la période exacte à laquelle les pêches et nectarines sont sur les étals (juin à fin septembre pour la récolte française) et que 48 % restreignent cette période aux mois de juillet et août, **87 % des Français connaissent le calendrier de la saison** des pêches et nectarines.

Or, rappelons que **consommer des fruits de saison** quand on vit sur le territoire français constitue un geste pour la planète : acheter un fruit cultivé en France, plutôt qu'un fruit

d'importation contribue à réduire l'émission de CO2.

De fait, les distances sont moins longues entre le lieu de production et les étals et la pollution générée par le transport d'autant moins impactante.

